

## Hitachi wird Sponsor des Bundesliga-Fußballclubs „Fortuna Düsseldorf 1895 e.V.“



Für ein langfristiges Engagement und eine starke Partnerschaft: Links: Naoya Shinoki (General Manager, European Procurement & Sourcing Group, HEU), Mitte: Shuhei Nomura (CPO, HEU) und Rechts: Peter Frymuth (chairman, Fortuna Dusseldorf)

*Düsseldorf, 10. August 2012. Hitachi Europe Ltd. gab heute bekannt, dass das Unternehmen künftig als Sponsor des deutschen Fußballclubs Düsseldorfer Turn- und Sportverein Fortuna 1895 e.V. (Fortuna Düsseldorf) in der Bundesliga auftreten wird. Hitachi Europe sponsert Fortuna Düsseldorf gemeinsam mit Hitachi Metals Europe GmbH, Hitachi Chemical Europe GmbH, Hitachi High-Technologies Europe GmbH, Hitachi Transport System (Europe) B.V und Hitachi Air Conditioning Europe, SAS.*

Die Heimat von Fortuna Düsseldorf ist Düsseldorf, die Hauptstadt des größten deutschen Bundeslandes Nordrhein-Westfalen. Der Verein kann seit seiner Gründung im Jahr 1895 auf eine lange Geschichte zurückblicken. Zu den Highlights der Vereinsgeschichte zählt der 4-malige Einzug ins Finale der deutschen Fußballmeisterschaft, wobei sich der Verein im Jahr 1933 den Meisterschaftstitel sichern konnte. 1979 wurde der Club Zweiter beim UEFA-Europapokal der Pokalsieger. Erstmals stieg der Verein im Jahr 1966 in die Bundesliga auf. In der Saison 2008/09 gelang erneut der Aufstieg in die 2. Bundesliga. Fortuna Düsseldorf kehrt in diesem Jahr erstmalig seit 15 Jahren in die erste Bundesliga zurück.

Düsseldorf ist nach London der zweitwichtigste Standort von Hitachi in Europa. In Düsseldorf sind elf Konzernunternehmen von Hitachi mit rund 500 Mitarbeitern angesiedelt.

Akira Shimizu, Geschäftsführender Direktor von Hitachi Europe, äußert sich dazu folgendermaßen: „Hitachi Europe verfügt über eine starke Präsenz in Düsseldorf, und wir fühlen uns mit Fortuna Düsseldorf verbunden, einem Verein, der in der Stadt großen Rückhalt genießt. Der Verein kehrte in dieser Saison verdientermaßen in die 1. Bundesliga zurück, und wir haben hohe Erwartungen, dass dadurch beim Lieblingssport der Deutschen frischer Wind einkehrt. Ich freue mich darauf, die Erfolge des Vereins mit den Erfolgen der Unternehmen der Hitachi Gruppe in Europa zu verknüpfen.“

Peter Frymuth, Vorstandsvorsitzender von Fortuna Düsseldorf, fügte hinzu: „Mit Hitachi konnte eines der weltweit größten Unternehmen für unseren aufstrebenden Verein gewonnen werden. Das langfristige Engagement über die Saison hinaus zeigt das enorme Vertrauen von Hitachi in unseren Verein und unsere Mannschaft. Die Popularität von Fortuna Düsseldorf und die starke mediale Aufmerksamkeit für die Bundesliga werden uns helfen, dieses Vertrauen zurückzahlen. Außerdem werden durch diese Partnerschaft die jahrelangen Bemühungen des vereinseigenen ‚Japandesks‘ positiv wiedergespiegelt - und dies in einer der größten japanischen Gemeinden Deutschlands.“

Das Hitachi Logo und andere Markenzeichen des Unternehmens werden an den Ecken des Spielfelds, auf zwei riesigen Videoscreens und zusätzlich auf rotierenden TV-Displays entlang der Seitenlinien und den Torlinien der ESPRIT arena zu sehen sein. Das Logo von Hitachi wird ebenfalls auf den Sponsortafeln (für Fernsehinterviews in der Arena, in der Mixed Zone und bei Pressekonferenzen), auf der Homepage des Clubs, auf Eintrittskarten, den offiziellen Stadionzeitschriften usw. präsent sein.

## **Über Fortuna Dusseldorf**

Düsseldorfer Turn- und Sportverein Fortuna 1895 e.V.  
(Fortuna Düsseldorf)

Gründung: 05. Mai 1895

Liga 1 Fußball-Bundesliga

Heimatstadt Düsseldorf, Germany

Stadium ESPRIT arena (Düsseldorf)

Vorstandsvorsitzender: Peter Frymuth

Trainer Norbert Meier

Homepage <http://www.f95.de/>

## **Über Hitachi Europe Ltd.**

Hitachi Europe Ltd. ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Hitachi, Ltd. mit Hauptsitz in Maidenhead (GB). Mit ihren Geschäftsbereichen bietet sie eine breite Palette von Informations- und Telekommunikationssystemen, Energie- und Industriesystemen, Bahnsystemen, digitalen Medien und Verbraucherprodukten, Industriekomponenten und -anlagen, Klimaanlage und Kühlsystemen, Fertigungssystemen sowie Leistungen im Bereich Beschaffung und Einkauf an. Hitachi Europe ist in 12 Ländern Europas, des Nahen Ostens und Afrikas aktiv und betreibt drei Forschungs- und Entwicklungslabors sowie ein Designzentrum. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.hitachi.de>. Weitere Informationen zu anderen Unternehmen der Hitachi Group in Europa finden Sie unter <http://www.hitachi.eu/>

## **Über Hitachi, Ltd.**

Hitachi, Ltd., (TSE: 6501), mit Hauptsitz in Tokio, Japan, ist ein weltweit führender Technologiekonzern mit circa 320.000 Mitarbeitern. Im Geschäftsjahr 2011 (Ende: 31. März 2012) belief sich der konsolidierte Umsatz auf insgesamt 9.665 Milliarden Yen (ca. 117,8 Milliarden US-Dollar). Hitachi wird sich mehr als zuvor auf die Bereiche der „Sozialen Innovationen“ konzentrieren, welche Informations- und Telekommunikationssysteme, Energieanlagen, Umwelt-, Industrie- und Transportsysteme, soziale und städtische Systeme, sowie die Materialien und Geräte zu ihrer Unterstützung umfassen. Weitere Informationen über Hitachi Ltd. sind auf der Firmenwebseite erhältlich: [www.hitachi.com](http://www.hitachi.com).

## **Hans Kaut GmbH & Co.**

Seit Oktober 2010 betreut die in Wuppertal neugegründete Hans Kaut GmbH & Co. den deutschlandweiten Vertrieb des kompletten Programms an Klimageräten und Kaltwassersätzen der Hitachi Air Conditioning Europe SAS (kurz HACE). Die Schwesternfirma der Alfred Kaut GmbH & Co. mit Stammhaus in Wuppertal, koordiniert gemeinsam mit neun weiteren Niederlassungen in Berlin, Dresden, Frankfurt, Hamburg, Hannover, München, Nürnberg, Rostock und Stuttgart mit mehr als 20 Mitarbeitern den Verkauf und Service. Weitere Informationen sind über die firmeneigene Website erhältlich: [www.kaut.de/hitachi](http://www.kaut.de/hitachi).